



Marketing y competencias digitales



FECHA

Del 5 al 16 de mayo de 2025, de lunes a viernes, de 16:00 a 19:00 h.



DURACIÓN

30 horas



LUGAR

Cámara Valencia – Cl. Poeta Querol nº 15 – 46002 Valencia



DIRIGIDO A

Emprendedores y personas que tengan en mente la puesta en marcha de una idea de negocio.



OBJETIVOS

- Aprender a utilizar herramientas digitales para la gestión de negocios.
- Desarrollar habilidades en marketing digital para promocionar productos o servicios.
- Mejorar la presencia online a través de redes sociales y páginas web.
- Entender cómo utilizar el comercio electrónico para aumentar las ventas.



PRECIO

Gratuito



TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo Cámara Valencia



España Emprende

Programa

Día 1 (05/05/2025)

Los marcos de competencias empresariales: Entrecomp (breve referencia también a DigComp y GreenComp)

- Principales Características del emprendedor y como fomentar nuestras competencias emprendedoras
- Competencias financieras

Día 2 (06/05/2025)

Consejos para buscar oportunidades de negocio

- Plan de Empresa
- Análisis DAFO
- Comunicación. Elevator pitch

Día 3 (07/05/2025)

Introducción y presentación de contenidos:

- Introducción general al Marketing Digital
- Importancia del marketing digital en la era actual

Día 4 (08/05/2025)

Diseño gráfico y branding:

- Introducción al diseño gráfico orientado a marketing
- Herramientas para diseño en entorno digital:
 - Herramientas diseño: PS/AI/CANVA
 - IA aplicada al diseño gráfico

Día 5 (09/05/2025)

Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):

- Fundamentos de SEO: cómo funcionan los motores de búsqueda
- Investigación de palabras clave
- SEO on-page: Herramientas de búsqueda
- SEO off-page: Herramientas creación de enlaces
- Herramientas de medición y análisis de resultados SEO

Día 6 (12/05/2025)

Diseño web desde punto vista del usuario:

- Diseño de Interfaz de Usuario
- Diseño de Experiencia de Usuario
- Herramientas aplicadas al diseño web

Día 7 (13/05/2025)

Marketing en Motores de Búsqueda (SEM):

- Introducción al SEM
- Herramientas de configuración y gestión de campañas en Google Ads
- Herramientas de medición y análisis de las campañas SEM

Día 8 (14/05/2025)

Copywriter:

- Qué es el copywriting
- Herramientas y técnicas de creación de contenidos
- IA aplicada al copywriting

Día 9 (15/05/2025)

Marketing en Redes Sociales (RRSS):

- Panorama de las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Creación y gestión de contenido para redes sociales
- Herramientas de creación y edición de vídeo
- Práctica de creación de contenido desde tu smartphone

Día 10 (16/05/2025)

Resumen final y objetivos alcanzados:

- Dudas
- Casos prácticos
- Aterrizaje del curso