

## Cuestionario Premio Impulso a la Internacionalización 2025

### 1. DATOS DE LA EMPRESA

Empresa			
CIF/NIF			
Nombre Comercial			
Domicilio			
CP		Población	
Representante legal de la empresa			
Cargo			
Teléfono		Fax	
E-mail			
Web			
Persona contacto		Cargo	

(Firma, antefirma, y sello de la empresa)

- "La empresa participante declara bajo su responsabilidad ser ciertos todos los datos reseñados en el presente cuestionario, y acepta expresamente el derecho de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia de hacer públicos por los medios de difusión que estime oportunos, aquellos datos meritorios más relevantes que sean tenidos en cuenta para la concesión del premio".

Cláusula de privacidad:

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos de que los datos personales facilitados a la Cámara de Comercio de Valencia serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Cámara.

La cumplimentación de este documento implica la autorización a la Cámara para el tratamiento de los datos personales facilitados. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad,

mediante petición dirigida a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia (c/ Poeta Querol, 15, 46002 Valencia).

## 2. HISTORIAL DE LA EMPRESA

Año de creación		Forma jurídica				
Actividad principal						
Epígrafes IAE						
Capital social (€)	Fax					
Participación Capital Extranjero (%)						
Cifra de personal	Fijo		Eventual		Total	

- Evolución de personal en los últimos años:

AÑO	FIJO	EVENTUAL	TOTAL
2024			
2023			
2022			

- Volumen de facturación (en €) (evolución 3 últimos años)

AÑO	FACTURACIÓN		
2024			
2023			
2022			

- Inversiones realizadas (evolución 3 últimos años)

AÑO	IMPORTE (€)	CONCEPTO
2024		
2023		
2022		

### 3. MARCAS, CERTIFICADOS, HOMOLOGACIONES, NORMAS ISO, ETC.

MARCAS REGISTRADAS		
PRODUCTOS HOMOLOGADOS		
CERTIFICADOS	Año	Entidad
- De producto		
- De sistemas de gestión de empresa		
Acciones de RSE		

Año inicio

EXPORTACIONES:

IMPORTACIONES:

--

Productos que exporta:

--



Productos que importa:

--

Códigos Arancelarios Exportaciones:

--

Códigos Arancelarios Importaciones:

--

#### 4. EXPORTACIONES e IMPORTACIONES (Valor FOB absolutos en Euros €)

	Cifras de <b>EXPORTACIÓN</b> (Incluidas Operaciones Intracomunitarias y Terceros Países)	% Sobre Facturación	Cifras de <b>IMPORTACIÓN</b> (Incluidas Operaciones Intracomunitarias y Terceros Países)
<b>2024</b>			
<b>2023</b>			
<b>2023</b>			

#### 5. VENTAS INTRACOMUNITARIAS

PAÍSES	2024		2023		2022	
	VALOR FOB	% sobre exportaciones total	VALOR FOB	% sobre exportaciones total	VALOR FOB	% sobre exportaciones total
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

**6. EXPORTACIONES A TERCEROS PAÍSES:**

PAÍSES	2024		2023		2022	
	VALOR FOB	% sobre exportaciones total	VALOR FOB	% sobre exportaciones total	VALOR FOB	% sobre exportaciones total
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						

**7. ORGANIZACIÓN Y REDES COMERCIALES EN EL EXTERIOR (\*)**

PAÍSES	FILIAL	PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS	VENTA DIRECTA	AGENTE	DISTRIBUIDOR	OTRAS FORMAS DE COLABORACIÓN
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10						

(\*) Señalar el sistema utilizado

**8. PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR, CREACIÓN DE FILIALES Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL (\*):**

PAÍSES	PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS LOCALES DEL EXTERIOR			
	COMERCIAL		PRODUCTIVA	
	Nombre empresa	%	Nombre empresa	%
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				



**9. ACTIVIDAD PROMOCIONAL EN EL EXTERIOR (\*)**

	<b>MISIONES COMERCIALES DIRECTAS /ENCUENTROS DE COOPERACIÓN (países)</b>	<b>FERIAS EXTRANJERAS (Indicar país y Feria)</b>	<b>VIAJES PROMOCIÓN (Países)</b>	<b>CAMPAÑAS PROMOCIÓN (Indicar medio y países)</b>	<b>PARTICIPACIÓN PROGRAMAS UE</b>
<b>2023</b>					
<b>2022</b>					
<b>2021</b>					

(\*) En el supuesto que los detalles se excedan del espacio, utilizar hojas adicionales.

*Si lo desea puede adjuntar información adicional ilustrativa del esfuerzo y resultados de la internacionalización de su empresa.*

**10. MEMORIA DESCRIPTIVA**

La empresa deberá presentar una memoria, redactada en texto libre, de una extensión no superior a 15 páginas. A esta memoria se le podrán añadir textos con la documentación justificativa o explicativa que la empresa considere oportuna.

La documentación podrá desarrollarse de acuerdo con los siguientes apartados cualitativos, que complementan los datos ya recogidos en el cuestionario:

- Descripción general de la estrategia de salida al exterior.
- Objetivos a corto, medio y largo plazo dentro del plan de internacionalización.

- Métodos de entrada utilizados: distribuidores, agentes, filiales, ecommerce, licencias, etc.
- Acciones llevadas a cabo para fortalecer la marca en mercados exteriores.
- Campañas de comunicación, asistencia a ferias internacionales, plataformas digitales, etc.
- Resultados obtenidos como consecuencia de la internacionalización: crecimiento de facturación, diversificación de riesgos, mejora de competitividad, etc.
- Evolución del peso del negocio internacional dentro del total de la empresa.
- Planes de diversificación de mercados, nuevas líneas de negocio o innovación aplicadas a la exportación.