Premios 2025 **CÁMARA** VALENCIA

Cuestionario Premio Economía Digital 2025

1. DATOS DE LA EMPRESA

Empresa			
CIF/NIF			
Nombre Comercial			
Domicilio			
CP		Población	
Representante legal de la empresa			
Cargo			
Teléfono		Fax	
E-mail			
Web			
Persona contacto		Cargo	

(Firma, antefirma, y sello de la empresa)

- *"La empresa participante declara bajo su responsabilidad ser ciertos todos los datos reseñados en el presente cuestionario, y acepta expresamente el derecho de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia de hacer públicos por los medios de difusión que estime oportunos, aquellos datos meritorios más relevantes que sean tenidos en cuenta para la concesión del premio".*

Cláusula de privacidad:
En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos de que los datos personales facilitados a la Cámara de Comercio de Valencia serán incorporados a un fichero responsabilidad de la Cámara.
La cumplimentación de este documento implica la autorización a la Cámara para el tratamiento de los datos personales facilitados. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad,

mediante petición dirigida a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia (c/ Poeta Querol, 15, 46002 Valencia).

2. HISTORIAL DE LA EMPRESA

Año de creación		Forma jurídica				
Actividad principal						
Epígrafes IAE						
Capital social (€)	Fax					
Participación Capital Extranjero (%)						
Cifra de personal	Fijo		Eventual		Total	

- Evolución de personal en los últimos 3 años:

AÑO	FIJO	EVENTUAL	TOTAL
2024			
2023			
2022			

1. Evolución del negocio

- Volumen de facturación (en €) (evolución 3 últimos años)

AÑO	OFFLINE	ONLINE	FACTURACIÓN TOTAL
2024			
2023			

2022			

- Inversiones realizadas en proyectos de economía digital que tuvieron un impacto positivo en la productividad, en las ventas, en la gestión de los clientes o que permitieron el emprendimiento de un nuevo modelo de negocio

AÑO	IMPORTE (€)	CONCEPTO
2024		
2023		
2022		

- Volumen de clientes en los últimos 3 años

AÑO	NUEVOS CLIENTES	TOTAL CLIENTES
2024		
2023		
2022		

2. RESULTADOS ECONOMIA DIGITAL

- Proyectos desarrollados para la economía digital

PROYECTO	BREVE DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN

- Objetivos conseguidos con la economía digital

PRODUCTIVIDAD (Explicar en qué consistió el proyecto: tecnologías empleadas, factores y variables de medición de la productividad y los resultados obtenidos antes y después de implementar el proyecto)

VENTAS Y GESTIÓN DE CLIENTES (Explicar en qué consistió el proyecto: tecnologías empleadas, factores y variables de medición del retorno de la inversión y los resultados obtenidos antes y después de implementar el proyecto)

NUEVO MODELO DE NEGOCIO (Explicar en qué consistió el proyecto: tecnologías empleadas, descripción del nuevo modelo de negocio y cuál ha sido su impacto económico para la empresa)

Si lo desea puede adjuntar información adicional ilustrativa del esfuerzo y resultados de la innovación en su empresa.

3. MEMORIA DESCRIPTIVA.

La empresa deberá presentar una memoria, redactada en texto libre, de una extensión no superior a 15 páginas. A esta memoria se le podrán añadir textos con la documentación justificativa o explicativa que la empresa considere oportuna.

La documentación podrá desarrollarse de acuerdo a los siguientes apartados cualitativos, que complementan la información solicitada en el formulario:

- Descripción general de la estrategia digital de la empresa.
- Objetivos definidos en el marco de esa estrategia.
- Cómo se ha gestionado el proceso de cambio: estructura, recursos humanos y tecnológicos implicados.
- Ámbitos en los que se ha aplicado la digitalización: procesos internos, atención al cliente, logística, comercialización, etc.
- Aplicación de inteligencia artificial, machine learning, IoT, blockchain, RPA u otras tecnologías avanzadas.
- Resultados tangibles obtenidos gracias a estas tecnologías.
- Políticas internas de ciberseguridad implementadas.
- Sistemas de protección de datos, continuidad del negocio y recuperación ante incidentes.
- Planes de concienciación o formación interna sobre seguridad digital.