

Ayudas a la contratación de jóvenes para la internacionalización de las pymes de la Comunitat Valenciana 2025



AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN

TRÁMITE

https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=97265

Objetivo

Estas ayudas se dirigen a subvencionar los contratos formativos para la obtención de la práctica profesional en comercio exterior a personas jóvenes que hayan realizado un grado universitario, o hayan realizado un ciclo formativo de formación profesional de grado medio o superior de las familias de comercio o administración, o marketing o comunicación y sistemas

Tipo de ayuda

- La ayuda podrá alcanzar hasta el 100 % de los costes salariales del contrato formativo.
- El importe del contrato deberá ascender a un mínimo de dieciocho mil (18.000) euros brutos anuales.
- El importe máximo subvencionable será de 25.000 euros.

Plazos

- Plazo de ejecución: El contrato subvencionable deberá haberse celebrado entre el 19 de octubre de 2024 y el 30 de abril de 2025.
- Plazo de solicitud abierto hasta **el 30 de abril de 2025**.

Beneficiarios

- Podrán solicitar estas ayudas las empresas pymes, y las asociaciones y federaciones sectoriales que entre sus objetivos y actividades se encuentre el apoyo a la internacionalización de sus miembros, con sede social en la Comunitat Valenciana.

Gastos subvencionables

Sólo serán subvencionables los contratos que se celebren en el periodo comprendido entre el 19 de octubre de 2024 y el 30 de abril de 2025.

- Se considera acción subvencionable la celebración de un contrato formativo para la obtención de la práctica profesional de especialización en el departamento internacional de la empresa, asociación o federación sectorial, o en el de aquellos departamentos cuya actividad vaya dirigida a la gestión de la internacionalización de la empresa y su posición competitiva internacional, por un total de 12 meses a tiempo completo.
- Se considerará coste subvencionable el coste de la contratación de personas jóvenes que hayan realizado un grado universitario de cualquier rama de conocimiento, o un ciclo formativo de grado medio o superior de las familias de comercio y marketing, informática y comunicaciones, transporte y logística, administración y finanzas.