

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE  
SERVICIOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS FERIAS FP  
PYME 2025**

<b>Nº Expediente:</b>	<b>C.A. 361/2025</b>	<b>Centro Coste</b>	CVFF3230P0092
<b>Fecha aprobación:</b>	17/02/2025		
<b>Responsable técnico:</b>	Cristina Vicente		
<b>Procedimiento</b>	Abierto	<b>Tramitación</b>	Ordinaria

## 1. OBJETO

La Cámara de Comercio de Valencia abre este procedimiento para contratar a personas físicas o jurídicas, para la prestación de servicios técnicos necesarios para el desarrollo de las Ferias de la FP PYME 2025, al amparo del convenio del Programa Ferias de la FP PYME a suscribir con la Cámara de España y cofinanciado por Fondo Social Europeo (FSE).

Para 2025 está prevista la realización de 3 ferias, con un objetivo de al menos 40 empresas participantes por feria, y fechas de Abril a Diciembre, en distintas ubicaciones, pendientes de concreción.

La presente licitación y adjudicación quedará supeditada a la firma del Convenio de ejecución del Programa con Cámara España, que deberá recoger la ejecución de las tres ferias, sin que se derive indemnización ni derecho alguno para las empresas participantes de la licitación en caso de no poder llevarse a cabo. La contratación se ajustará al número de ferias efectivamente recogidas en el Convenio entre Cámara de España y Cámara Valencia.

## 2. PRESTACIONES POR LOTES

Cada lote corresponde a la ejecución de las 3 ferias previstas.

- **Lote 1: Tareas de Coordinación y Ejecución:**

Tareas de Preparación, Coordinación y Ejecución de las Ferias de acuerdo con el siguiente detalle:

1. Apoyo en la gestión y asistencia técnica para la organización de cada una de las Ferias, coordinación con los Centros docentes participantes y asistentes, así como proveer del presentador del evento en cada una de las Ferias.
2. Apoyo en la búsqueda, análisis y necesidades de los espacios físicos para albergar la ejecución de las ferias en las ubicaciones elegidas.
3. Apoyo al personal de Cámara en la prospección de las empresas y centros educativos objetivo de la Feria.
4. Colaboración y soporte en las actividades de captación de empresas y centros educativos (llamadas, mailing y contacto personal).
5. Visitas previas preparatorias al lugar de celebración para garantizar la correcta ejecución y desarrollo del evento.
6. Generación de un soporte en formato adecuado para las empresas y personas que se registren a través de la página Web.

7. Logística de empresas asistentes en el desarrollo de la Feria. Dotar de los medios de personal para procurar las tareas de información, recepción, montaje - desmontaje de los elementos necesarios para el desarrollo del acto así como del servicio y la atención del catering en el marco de cada una de las ferias.
8. Apoyo y refuerzo de la gestión documental necesaria para las empresas participantes y para la justificación del desarrollo de la Feria.

- **Lote 2: Publicidad y difusión:**

Los costes de diseño y realización de una web para la Feria FP PYME, que sirva también para que las empresas objetivo principal de estas Ferias puedan inscribirse previamente o para alojar enlaces a herramientas tecnológicas en caso de que fuera necesario

En esta web se deberá hacer referencia al Fondo Social Europeo, a Cámara España y si procede a cualquier entidad que cofinancie las Ferias.

- **Lote 3: Logística de las Ferias:**

1. Alquiler de mobiliario que fuera necesario para escenario para la zona y punto de información a empresas y puntos de exposición de Centros educativos participantes.
2. Alquiler de equipos audiovisuales y de sonido.
3. Elaboración del material audiovisual y producción de video y fotografía para su difusión.
4. Otras necesidades de logística asociadas a la ubicación de las Ferias, incluido el catering contemplado para cada Feria.