

Ser B Corp: la revolución ética de las empresas



FECHA

04/02/2025, de 9:30h a 11:30h



DIRIGIDO A

Entidad de cualquier tamaño, con al menos un centro de trabajo o establecimiento, sea sujeto de derecho público o privado, con o sin ánimo de lucro (gran empresa, pymes y startups).

Perfiles de dirección, gestores, técnicos de Dptos. y/o Áreas de administración, operaciones y proyectos, Sistemas Integrados de Gestión, incluidos inversores y consultores que quieran conocer en qué consiste la certificación B Corp.



OBJETIVO

Ser una organización que genera un impacto positivo en la sociedad es un aspecto clave en el contexto actual de la empresa. Para dar respuesta a esta demanda, hoy es más necesario que nunca integrar en la gestión y la cultura este compromiso con la sostenibilidad.

B Corp es en la actualidad una de las certificaciones más reconocidos y exigentes en materia de impacto y sostenibilidad. Las empresas B Corp demuestran su compromiso con los más altos estándares en términos de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial y su esfuerzo de mejora continua.

Su misión es ayudar a generar empresas que crean valor para todos los grupos de interés, construyendo así una economía más inclusiva y sostenible.

- La propuesta de B Corp
- ¿Por qué ser B Corp?
- ¿Qué ventajas, desde el punto de vista de negocio, se atribuyen a ser empresa B Corp?
- ¿Cómo ser empresa B Corp? Requisitos, proceso de adhesión y cuotas de la certificación.
- El valor de la comunidad B Corp: casos de éxito en sectores representativos.



INSCRIPCIÓN PREVIA GRATUITA EN:

Webinar (Formato on line Cámara Valencia)

<https://attendee.gotowebinar.com/register/656614495067571807>



PROGRAMA

- 9:30 h. **Presentación del evento.**
Jose Aparici, *Responsable Oficina de Sostenibilidad, Cámara Comercio de Valencia.*
- 9:45 h. **La travesía para llegar a convertirse en Empresa B Corp.**
Eva Garrell, *Corp Impact Programs Senior Lead de B Lab Spain.*
- 10:15 h. **Caso práctico: Integración y comunicación de estrategias de sostenibilidad en la empresa.**
Roberto Ballester, *CEO de Felidarity.*
- 10:35 h. **Caso práctico: Mejora continua en sostenibilidad aplicada en la industria de alimentación y bebidas.**
Rubén Parrilla, *Director de Inteligencia de Mercado de ALNUT, Alimentación y Nutrición Familiar.*
- 10:55 h. **Caso práctico: Desarrollo, fabricación e instalación de proyectos de imagen corporativa.**
César Pardo, *CEO de Logopost.*
- 11:15 h. **Turno de preguntas y clausura**

MÁS INFORMACIÓN

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos que los datos por usted facilitados a través de la inscripción en el presente evento, serán incorporados en un fichero titularidad de CÁMARA VALENCIA y cedidos si se da el caso a los colaboradores aquí referenciados.

Organizan



Financia



Colaboran

