

CHINA

Informe País

Enero 2025



CHINA

Informe País



Superficie: 9.600.013 km² /
Población (2023): 1,41 mil millones de habitantes /
Capital: Pekín / **Moneda:** Yuan /
PIB (2023): 17.790 miles de millones de \$ /
PIB per cápita (2023): 12.614 \$ /
Forma de Estado: República

♥ ESTRUCTURA ECONÓMICA

La República Popular de China es el cuarto país más extenso del mundo y el segundo más poblado, al contar con más del 20% de la población mundial. Las zonas más densamente pobladas se encuentran en el este del país y en áreas urbanas. China tiene una economía altamente diversificada, dominada por el sector industrial manufacturero y el agrícola, pero con un dinámico desarrollo del de transportes y tecnológico.

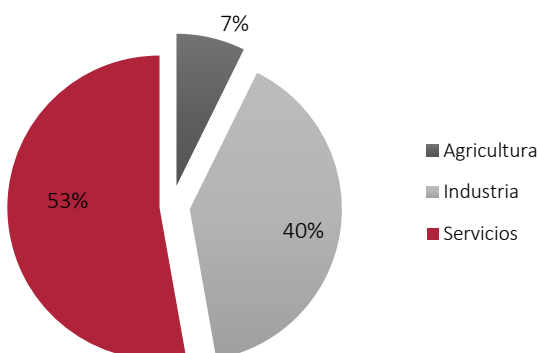
La agricultura emplea el 24% de la población activa y aporta alrededor del 7% del PIB. El 15% del territorio es cultivable. China es el segundo mayor productor agropecuario mundial (17% total), además de consumidor. Ocupa el primer lugar en la producción mundial de cereales, arroz, algodón, papas y té. Durante los últimos años, el Gobierno ha venido desarrollando planes agrícolas dirigidos a transformar la agricultura, modernizándola y diversificándola para elevar su eficiencia y productividad.

El sector de la minería desempeña un papel importante en su economía, ya que el país cuenta con un subsuelo rico en recursos energéticos: el carbón es su primera fuente de energía, pero también es líder mundial en la producción de estaño, hierro, oro, fosfatos, zinc y titanio, entre otros. Dispone de importantes reservas de petróleo y gas. De hecho, es el quinto productor de petróleo del mundo, con 3,8 millones de barriles. Es líder mundial en el procesamiento de tierras raras y nuevos yacimientos encontrados (praseodimio, neodimio, disprosio y terbio) consolidan a largo plazo su posición, clave en la industria tecnológica y energética.

Los sectores de la industria manufacturera y la construcción aportan el 40% del PIB y emplea al 28,2% de la población. Si bien China se convirtió en uno de los destinos favoritos para el traslado de unidades manufactureras mundiales en el siglo XX, en la última década ha desarrollado un sector manufacturero competitivo y orientado a la exportación. La industria tecnológica china ya representa el 27% de la producción mundial.

La estrategia *Made in China 2025* pone de relieve el enfoque gubernamental en el desarrollo de las industrias avanzadas, para situar a China en una posición de liderazgo en la fabricación avanzada en el próximo decenio.

Estructura sectorial del PIB



La estrategia se dirige a las industrias de alta tecnología: automóvil, aviación, maquinaria, robótica, equipos ferroviarios y marítimos de alta tecnología, vehículos de ahorro energético, instrumental médico y tecnologías de la información.

El país apuesta por una amplia red 5G y cuenta con 800 programas piloto para ciudades inteligentes, con inversiones de 18 billones de yuanes en 2021 y hasta 25 billones en 2022.

China se ha convertido en el segundo mayor inversor del mundo (20% del total) en investigación y desarrollo tecnológico, después de Estados Unidos.

El sector servicios supone el 52,8% del PIB y emplea el 47,4% de la fuerza laboral. El gobierno chino se ha centrado en subsectores como finanzas, logística, educación, salud y también apunta a ubicarse entre los principales exportadores de transporte, turismo y construcción. El sector inmobiliario supone cerca de una cuarta parte del PIB y uno de los vehículos de inversión para las familias chinas.

Cuenta con cuatro de los cinco mayores puertos a nivel mundial (Shanghai, Shenzhen, Ningbo y Guangzhou) y con elevada presencia en un centenar de puertos de todo el mundo. La naviera Cosco, de capital estatal, es la cuarta mayor naviera a nivel mundial.

♥ SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS

La expansión de la economía china en los últimos años ha venido impulsada por un gran desarrollo del sector privado. La característica básica del desarrollo económico reciente de China es la transición de una fase de rápido crecimiento (hasta 2010) a una etapa de desarrollo más moderado. Sectores como el comercio electrónico y los servicios financieros online han ganado impulso en una economía dominada por sectores orientados a la exportación.

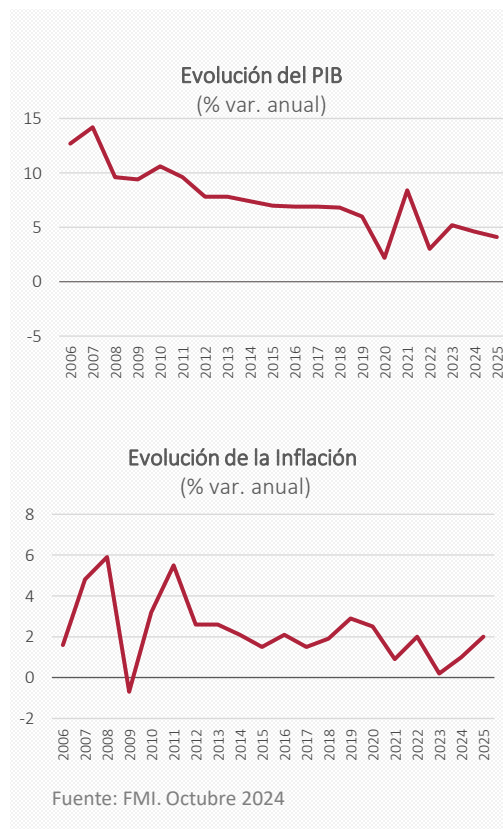
La pandemia de 2020 ha supuesto para China un cambio de ciclo, entrando en una fase de progresiva desaceleración del ritmo de crecimiento. El colapso inmobiliario, la guerra comercial con Estados Unidos, la represión de los empresarios y los prolongados cierres de Covid (férrea política de cero covid) han moderado el dinamismo económico de China en los tres últimos años.

Pero es especialmente la crisis inmobiliaria la que más afecta al crecimiento chino: cerca de 90 millones de viviendas sin vender o sin acabar en un momento de estancamiento de la población. En 2024 el gobierno anunció nuevas medidas para impulsar el sector: una nueva inyección de créditos para terminar los edificios inacabados, recortes de tipos de interés y flexibilización de las restricciones a la compra de viviendas.

El crecimiento previsto a corto y medio plazo se puede considerar moderado (entre el 3% y el 4%), lejos de la media de la segunda década de este siglo. Descansaría en la recuperación del consumo de los hogares y en la fortaleza de los estímulos fiscales internos. Por el contrario, el estancamiento del comercio internacional, el elevado nivel de la deuda en China (100% del PIB) y las nuevas tensiones con Estados Unidos (tal y como ha anunciado el nuevo presidente Donald Trump), son factores que pesarán negativamente en la recuperación del dinamismo económico.

Los política económica de China enfocada en transformar la industria manufacturera en otra impulsada por la tecnología, la innovación y la productividad, ha obligado a reducir el exceso de capacidad en industrias pesadas como el acero, el cemento y la construcción naval, al tiempo que alienta a las empresas nacionales a cambiar a industrias de mayor valor agregado. China busca desarrollar industrias emergentes como la computación cuántica y la inteligencia artificial, y al mismo tiempo, liderar sectores como el de baterías, vehículos eléctricos y biotecnología.

China aún tiene que enfrentarse a otros desafíos: el envejecimiento de la población y la disminución de la fuerza laboral, la moderación del crecimiento económico internacional y las tensiones comerciales con Estados Unidos y Europa.



♥ RELACIONES CON EL EXTERIOR

China es miembro, entre otras, de los siguientes organismos internacionales:

- Organización de Naciones Unidas y miembro permanente de su Consejo de Seguridad
- Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico.
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio.
- Banco Asiático de Desarrollo (BAoD)

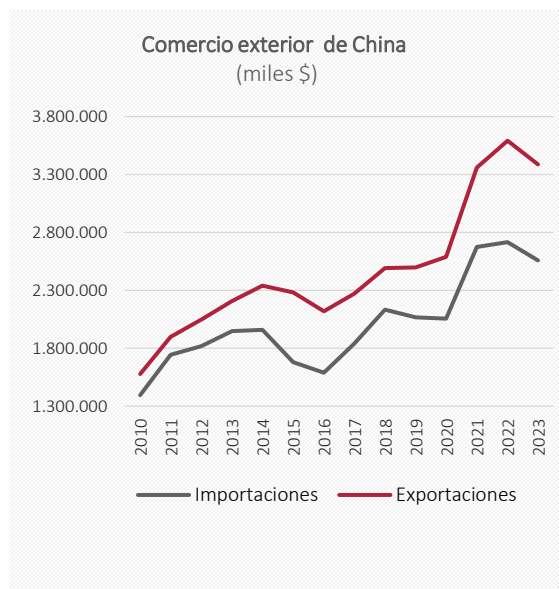
En marzo de 2021 entró en vigor un Acuerdo entre la Unión Europea (UE) y China que protege inicialmente 100 indicaciones geográficas europeas en China y 100 indicaciones geográficas chinas en la UE contra las imitaciones y la usurpación de nombre. Sin embargo, queda congelado un Acuerdo sobre inversiones.

Los principales socios comerciales de China son Estados Unidos, Corea, Japón, Australia, Rusia y Brasil.

Principales productos exportados e importados

Exportaciones 2023	%/total	Importaciones 2023	%/total
Teléfonos, circuitos, baterías, etc.	25,5	Combustibles minerales	20,1
Computadoras, bombas de aire, maquinas	15,6	Circuitos, semiconductores, ap. eléctricos	20,0
Vehículos automóviles	5,9	Metales (hierro, cobre, aluminio,..)	9,3
Plástico y sus manufacturas	3,9	Maquinaria y aparatos mecánicos	8,4

Fuente: Trademap



♥ COMERCIO EXTERIOR CON CHINA



Comercio exterior con China. Enero – Octubre 2024

	Exportaciones		Importaciones	
	Miles de euros	% var. anual	Miles de euros	% var. anual
España	6.224.333	0,8	36.994.695	-0,2
Comunidad Valenciana	397.831	2,7	4.953.975	4,8
Valencia	302.886	9,6	3.425.618	4,5

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

13º mercado cliente de la CV
1º mercado proveedor de la CV

♥ EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS CON CHINA

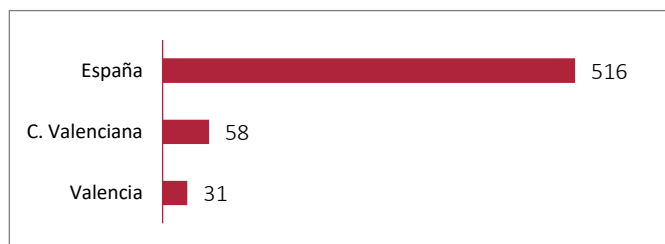
Nº Exportadoras a China

año	España	C. Valenciana
2017	14.800	2.498
2018	14.536	2.414
2019	14.635	2.450
2020	14.510	2.331
2021	13.731	2.194
2022	9.060	1.508
2023	9.234	1.506

Nº Importadoras de China

año	España	C. Valenciana
2017	91.712	11.233
2018	91.644	11.818
2019	95.388	12.151
2020	118.933	15.090
2021	153.427	17.995
2022	134.902	16.975
2023	145.672	19.033

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio



Empresas españolas implantadas en China

Fuente: Informa y elaboración propia

♥ PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS CON CHINA. ENERO – OCTUBRE 2024

EXPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 24/23
Carnes	912.475	-10,4
Minerales de cobre	898.845	14,3
Medicamentos	804.036	-27,4
Cobre y sus manufacturas	423.021	79,1
Máquinas y aparatos mecánicos	404.641	-6,6
Plástico y sus manufacturas	356.341	-19,6
Partes y accesorios de automóvil	311.235	19,7
Aparatos y material eléctrico	190.565	9,3
Aceite de oliva	161.785	125,1
Perfumes y maquillaje	147.139	13,8
Reactivos de laboratorio	112.232	6,6
Máquinas de medición	104.153	6,2
Vino y cerveza	98.753	5,9
Total exportaciones a China	6.224.333	0,8

EXPORTACIONES C. VALENCIANA	Miles €	% var 24/23
Cobre y sus manufacturas	149.670	34,1
Aparatos y material eléctrico	24.897	-18,5
Jugos de fruta	21.985	50,6
Calzado	20.653	-40,6
Máquinas y aparatos mecánicos	20.301	18,6
Productos cerámicos	14.970	-24,6
Preparaciones alimenticias	13.145	-3,0
Pieles	12.818	26,8
Pigmentos, fritas	11.782	-19,0
Mármol y travertinos	10.072	4,2
Vino y cerveza	9.347	-16,7
Abonos	7.894	30,9
Materias plásticas y manufacturas	7.402	37,8
Total exportaciones a China	397.831	2,7

EXPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 24/23
Cobre y sus manufacturas	149.663	34,1
Aparatos y material eléctricos	24.543	-16,4
Jugos de fruta	21.339	52,1
Máquinas y aparatos mecánicos	11.426	0,0
Preparaciones alimenticias	9.827	0,3
Vino y cerveza	8.794	-18,3
Abonos	6.701	32,6
Materias plástica y manufacturas	6.432	58,5
Prendas de vestir de punto	6.074	--
Cueros	5.837	73,1
Agrios (cítricos) frescos	5.367	-3,2
Maquillaje y perfumes	5.066	-16,6
Máquinas de medición	4.953	-15,1
Total exportaciones a China	302.886	9,6

IMPORTACIONES ESPAÑA	Miles €	% var 24/23
Células fotovoltaicas y smartphones	8.336.959	-13,1
Máquinas y aparatos mecánicos	5.746.022	10,6
Vehículos automóviles	2.782.703	-9,5
Productos químicos orgánicos	1.621.570	15,4
Prendas de vestir, de punto	1.594.354	5,0
Muebles, sillas y lámparas	1.560.529	18,8
Prendas de vestir, no de punto	1.279.205	-2,7
Triciclos y patinetes	1.237.024	-15,8
Calzado	1.226.689	-6,5
Plástico y sus manufacturas	1.145.287	16,6
Manufacturas de hierro	1.003.030	11,9
Aparatos de medida y gafas	799.255	3,0
Manufacturas de cuero	776.246	12,4
Total importaciones de China	36.994.695	-0,2

IMPORTACIONES C. VALENCIANA	Miles €	% var 24/23
Aparatos y material eléctricos	1.051.953	-18,0
Máquinas y aparatos mecánicos	700.195	23,5
Calzado	436.322	9,3
Muebles, sillas y lámparas	401.481	26,0
Plástico y sus manufacturas	201.976	9,0
Manufacturas de cuero	184.460	13,1
Triciclos y patinetes	181.177	-1,5
Neumáticos	124.896	44,0
Productos químicos orgánicos	111.105	4,9
Manufacturas de hierro o acero	105.082	20,5
Vehículos automóviles	100.870	11,1
Prendas de vestir, de punto	84.387	-16,1
Vidrio y sus manufacturas	79.821	42,3
Total importaciones de China	4.953.975	4,8

IMPORTACIONES VALENCIA	Miles €	% var 24/23
Aparatos y material eléctricos	952.107	-16,6
Máquinas y aparatos mecánicos	558.270	28,5
Muebles, sillas y lámparas	334.780	26,5
Plástico y sus manufacturas	117.884	1,2
Neumáticos	107.727	50,7
Triciclos y patinetes	92.334	-0,9
Vehículos automóviles	80.566	16,9
Manufacturas de hierro o acero	80.081	19,7
Manufacturas de cuero	76.564	11,5
Semillas de girasol y cacahuets	74.773	27,3
Vidrio y sus manufacturas	67.691	60,5
Productos químicos orgánicos	66.755	-8,1
Pescados y crustáceos	61.608	30,5
Total importaciones de China	3.425.618	4,5

♥ INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Inversión de China en España (miles €)

año	España	C. Valenciana
2018	1.190.929	1.551
2019	179.360	159
2020	459.299	17.458
2021	433.972	14.947
2022	94.682	11
2023	143.471	8.686
2024 (Ene-sep)	46.802	553

Inversión de España en China (miles €)

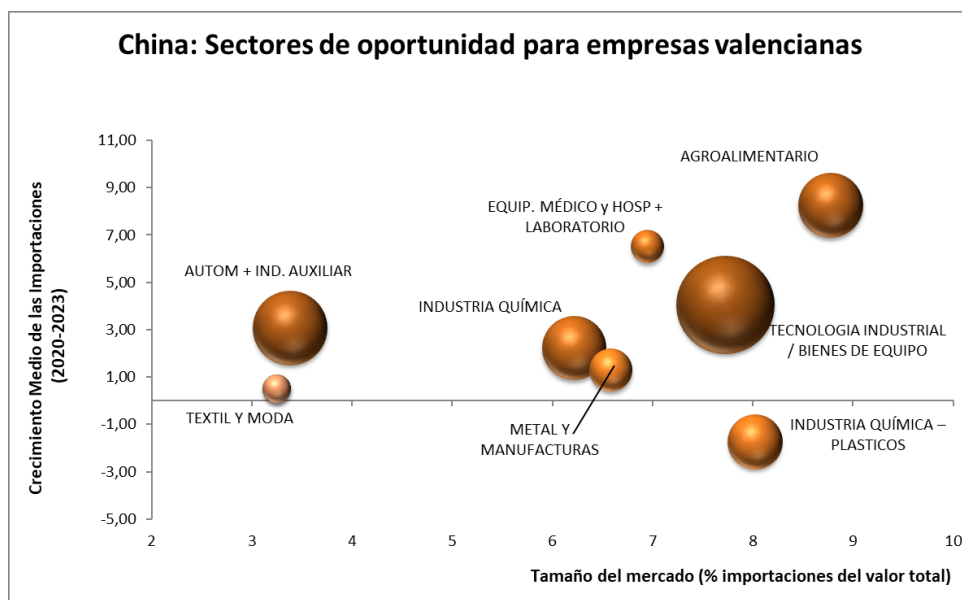
año	España	C. Valenciana
2018	88.409	25.237
2019	151.411	59.498
2020	1.824.696	6.254
2021	52.266	32.993
2022	43.618	1.513
2023	83.888	67.800
2024 (Ene-sep)	18.872	7.775

♥ MERCADOS DE OPORTUNIDAD EN CHINA

El mercado chino se caracteriza no sólo por su gran tamaño, sino también por el potencial de crecimiento a medio y largo plazo, tanto en cantidad (población) como en calidad (poder adquisitivo). Según The Economist, se calcula que en 2030 unos 480 millones de personas (un 35% de la población de China) formarán parte de la clase media.

En base a la evolución de sus importaciones en los últimos cinco años, los sectores con mayor oportunidad y más dinámicos en el mercado chino son:

- Tecnología industrial y bienes de equipo: aparatos de laboratorio, maquinaria para la industria agroalimentaria.
- Automóvil: motocicletas, cuentarrevoluciones.
- Industria química: cosmética, perfumes, jabón y biodiesel.
- Agroalimentario: frutas de hueso, frescas y en conserva, pescado, crustáceos y moluscos, algarrobas, carne bovina, margarina, cacao, artículos de confitería.
- Equipo médico y hospitalario: instrumentos y aparatos ópticos y aparatos ortopédicos.
- Moda: Calzado



Fuente: Trademap y elaboración propia