

¿CÓMO ELABORAR UN PLAN DE SOCIAL MEDIA?

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024



FECHA

04/11/2024 de 14:00 h. a 16:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

Se verán las herramientas necesarias para crear una estrategia efectiva en redes sociales. Aprenderás a definir tu audiencia, establecer objetivos claros, seleccionar las plataformas adecuadas y desarrollar contenido atractivo.

LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. ¿Cómo elaborar un Plan de Social Media?
D^a. M^a José Machado /Docente y consultora / Coto Consulting

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com



COLABORA



PRECIO

Gratuito.