

La sala de ventas; pequeños cambios con grandes resultados - visual merchandising.

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024



FECHA

07/10/2024 de 14:00 h. a 16:00 h.

DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

OBJETIVO

No es necesario invertir muchos recursos en tiempo y en dinero para experimentar buenos resultados en tu sala de venta. El Visual merchandising consiste en aplicar técnicas sencillas sobre el producto o servicio para hacerla más atractivo a los clientes.

¿Qué te parecería aumentar algunos de tus indicadores clave de éxito haciendo pequeños cambios con 0 euros y además pasándotelo bien?

Imagina que tu espacio de venta es como un gran escenario de un teatro donde tú provocas que pasen cosas.

LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.

PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. La sala de ventas; Pequeños cambios con grandes resultados.

D. Manuel Amat / LA TIENDOLOGÍA/
El primer Tiendólogo del mundo.

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

COLABORA

PRECIO

Gratuito.