

DISEÑO Y GESTIÓN OMNICANAL DEL ESCAPARATE: COMO CREAR UNA TEMÁTICA NAVIDEÑA

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024



FECHA

24/09/2024 de 14:30 h. a 16:30 h.

DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

OBJETIVO

Este taller tiene como objetivos:

- Aprender las reglas para crear un escaparate que transmita una imagen innovadora y capte la atención del viandante (tipos de composición, iluminación, normas de exposición, color, renovación, soportes, cronograma, ...).
- Conocer las nuevas tendencias en colores, materiales y elementos de decoración en La Navidad del 2024.
- Aprender a transmitir una historia en un escaparate con temática navideña.
- Mostrar el escaparate en todos los canales de comunicación de la empresa (estrategia omnicanal) logrando una imagen uniforme en todos ellos (comunicación 360º).
- Disponer de un listado de proveedores en los que adquirir el material para decorar los escaparates.

LUGAR

ADES. AGENCIA D'OCUPACIÓ Y
DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE SILLA
C/Llibertat, 2
46460 Silla

PROGRAMA

14:30 h. Bienvenida.

14:35 h. Diseño y Gestión omnicanal del escaparate: Como crear una temática navideña.

D. Miguel Ángel Bort Muñoz/ Consultor especialista en comercio.

16:15 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

COLABORA

PRECIO
Gratuito.

