



# Marketing y competencias digitales

## FECHA

Del 14 al 25 de octubre 2024, de 16:00 a 19:00 h

## DURACIÓN

30 horas

## LUGAR

Cámara Valencia – Cl. Poeta Querol nº 15 – 46002 Valencia

## DIRIGIDO A

Mujeres que tengan en mente la puesta en marcha de una idea de negocio.

## OBJETIVOS

- Aprender a utilizar herramientas digitales para la gestión de negocios.
- Desarrollar habilidades en marketing digital para promocionar productos o servicios.
- Mejorar la presencia online a través de redes sociales y páginas web.
- Entender cómo utilizar el comercio electrónico para aumentar las ventas.

## € PRECIO

Gratuito

## TITULACIÓN OBTENIDA

Diploma acreditativo Cámara Valencia



# Programa

Día 1

## Los marcos de competencias empresariales: Entrecomp (breve referencia también a DigComp y GreenComp)

- Principales Características del emprendedor y como fomentar nuestras competencias emprendedoras
- Competencias financieras

Día 2

## Consejos para buscar oportunidades de negocio

- Plan de Empresa
- Análisis DAFO
- Comunicación. Elevator pitch

Día 3

## Introducción y presentación de contenidos:

- Introducción general al Marketing Digital
- Importancia del marketing digital en la era actual

Día 4

## Diseño gráfico y branding:

- Introducción al diseño gráfico orientado a marketing
- Herramientas para diseño en entorno digital:
  - Herramientas diseño: PS/AI/CANVA
  - IA aplicada al diseño gráfico

Día 5

## Optimización para Motores de Búsqueda (SEO):

- Fundamentos de SEO: cómo funcionan los motores de búsqueda
- Investigación de palabras clave
- SEO on-page: Herramientas de búsqueda
- SEO off-page: Herramientas creación de enlaces
- Herramientas de medición y análisis de resultados SEO

Día 6

## Diseño web desde punto vista del usuario:

- Diseño de Interfaz de Usuario
- Diseño de Experiencia de Usuario
- Herramientas aplicadas al diseño web

Día 7

## Marketing en Motores de Búsqueda (SEM):

- Introducción al SEM
- Herramientas de configuración y gestión de campañas en Google Ads
- Herramientas de medición y análisis de las campañas SEM

Día 8

## Copywriter:

- Qué es el copywriting
- Herramientas y técnicas de creación de contenidos
- IA aplicada al copywriting

Día 9

## Marketing en Redes Sociales (RRSS):

- Panorama de las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Creación y gestión de contenido para redes sociales
- Herramientas de creación y edición de vídeo
- Práctica de creación de contenido desde tu smartphone

Día 10

## Resumen final y objetivos alcanzados:

- Dudas
- Casos prácticos
- Aterrizaje del curso