



Actuaciones Divulgativas sobre
Jornadas Demostrativas de
Experiencias innovadoras

Diseño y gestión omnicanal del escaparate: Como crear una temática navideña

19 de septiembre de 2024



#EuropaSeSiente

Objetivos:

Este taller tiene como objetivos:

- Aprender las reglas para crear un escaparate que transmita una imagen innovadora y capte la atención del viandante (tipos de composición, iluminación, normas de exposición, color, renovación, soportes, cronograma, ...).
- Conocer las nuevas tendencias en colores, materiales y elementos de decoración en La Navidad del 2024.
- Aprender a transmitir una historia en un escaparate con temática navideña.
- Mostrar el escaparate en todos los canales de comunicación de la empresa (estrategia omnicanal) logrando una imagen uniforme en todos ellos (comunicación 360º).
- Disponer de un listado de proveedores en los que adquirir el material para decorar lo

Dirigido a:

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

Plazas:

Número de plazas: 60

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

CIVICO DEL PUERTO DE SAGUNTO CENTRO. SALA MULTIUSOS B
Carrer Doctor Fleming,2. 46520 Puerto de Sagunto

Fecha:

Día 19 de septiembre de 2024

Horario:

De 14:00h a 16:00h

Profesorado:

D. MIGUEL BORT MUÑOZ/CONSULTOR ESPECIALISTA EN COMERCIO.

Programa:

14:00

BIENVENIDA

14:05

DISEÑO Y GESTIÓN OMNICANAL DEL ESCAPARATE: COMO CREAR UNA TEMÁTICA NAVIDEÑA.
D. MIGUEL BORT MUÑOZ/ CONSULTOR ESPECIALISTA EN COMERCIO.

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.
D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico/ Cámara Valencia.
Contacto: vguillen@camaravalencia.com

Colabora



AJUNTAMENT DE SAGUNT
REGIDORIA DE COMERÇ I
MERCATS

