



Actuaciones Divulgativas sobre  
Jornadas Demostrativas de  
Experiencias innovadoras

# Diseño y gestión omnicanal del escaparate: Como crear una temática navideña

19 de septiembre de 2024



## #EuropaSeSiente

### Objetivos:

Este taller tiene como objetivos:

- Aprender las reglas para crear un escaparate que transmita una imagen innovadora y capte la atención del viandante (tipos de composición, iluminación, normas de exposición, color, renovación, soportes, cronograma, ...).
- Conocer las nuevas tendencias en colores, materiales y elementos de decoración en La Navidad del 2024.
- Aprender a transmitir una historia en un escaparate con temática navideña.
- Mostrar el escaparate en todos los canales de comunicación de la empresa (estrategia omnicanal) logrando una imagen uniforme en todos ellos (comunicación 360º).
- Disponer de un listado de proveedores en los que adquirir el material para decorar lo

### Dirigido a:

Empresarios y trabajadores del sector comercio.

### Plazas:

Número de plazas: 60

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

CIVICO DEL PUERTO DE SAGUNTO CENTRO. SALA MULTIUSOS B  
Carrer Doctor Fleming,2. 46520 Puerto de Sagunto

### Fecha:

Día 19 de septiembre de 2024

### Horario:

De 14:00h a 16:00h

### Profesorado:

D. MIGUEL BORT MUÑOZ/CONSULTOR ESPECIALISTA EN COMERCIO.

### Programa:

**14:00**

BIENVENIDA

**14:05**

DISEÑO Y GESTIÓN OMNICAL DEL ESCAPARATE: COMO CREAR UNA TEMÁTICA NAVIDEÑA.  
D. MIGUEL BORT MUÑOZ/ CONSULTOR ESPECIALISTA EN COMERCIO.

**15:45**

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.  
D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Guillén / Técnico/ Cámara Valencia.  
Contacto: vguillen@camaravalencia.com

### Colabora



AJUNTAMENT DE SAGUNT  
REGIDORIA DE COMERÇ I  
MERCATS

