

Marca Internacional:

Objetivo Perú_



FECHA

06 / 09 / 2024 de 10:30 h. a 12:45 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Perú.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Perú.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional

10:40 h. **Análisis del consumidor en Perú: Hábitos y tendencias**

Sra. D^a. Gracia Cicuéndez,

Unidad de Inteligencia y Análisis Cámara Valencia

11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional**

Sra. D^a. Cristina Martínez,

Directora de Expansión Redflexión Consultores

11:30 h **Protección de la Marca en el Mercado Objetivo**

Sra. María Villanueva

Departamento de Marca en el Extranjero e Internacional

PADIMA

12:00 h. **Entrega Diagnósticos de Marca Internacional personalizado**
Networking & Café

Jornada incluida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE Internacional



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE+i
RESOLUCIÓN MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y INNOVACIÓN

Cámara
Valencia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de España

Sponsor Global:

