

## Marca Internacional: Objetivo Vietnam\_



### FECHA

20 / 09 / 2024 de 10:30 h. a 12:45 h.



### DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en Vietnam.



### OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en Vietnam.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



### CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

[jvinuela@camaravalencia.com](mailto:jvinuela@camaravalencia.com)



### LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



### PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,

*Directora Área Internacional Cámara Valencia*

Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Villó,

*Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional*

10:40 h. **Análisis del consumidor en Vietnam:**

**Hábitos y tendencias**

Sra. D<sup>a</sup>. Gracia Cicuéndez,

*Unidad de Inteligencia y Análisis Cámara Valencia*

11:00 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional**

Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Martínez,

*Directora de Expansión Redflexión Consultores*

11:30 h. **Café & Networking**

11:45 h. **Marketing Industrial Internacional: el valor de la marca en B2B**

Sr. D. Marcos García,

*Experto en marketing y ventas B2B*

12:15 h. **Protección de la Marca en el Mercado Objetivo**

Representante de PADIMA

12:45 h. **Encuentro B2B Técnicos Cámara Valencia (Opcional)**

Jornada incluida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE+i.



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

