

Generar impacto a través del marketing y la comunicación sostenible



FECHA

03/07/2024 de 9:30 a 11:15h



DIRIGIDO A

Entidad de cualquier tamaño, con al menos un centro de trabajo, factoría o establecimiento, sea sujeto de derecho público o privado, con o sin ánimo de lucro.

Gerentes, directores, gestores y/o técnicos del Dpto. o Área de Administración, Comercial, Operaciones; RSC, Comunicación y Marketing, interesados en conocer soluciones y limitaciones en comunicación corporativa desde una perspectiva sostenible, global o localizada.

OBJETIVOS

- Conocer el contexto de la normativa vigente en greenwashing y alcance de esta.
- Distinguir las comunicaciones que pueden ser consideradas como greenwashing con ejemplos prácticos y recomendaciones para evitar caer en greenwashing.
- Implementar metodologías para alinear los mensajes que se realizan desde la compañía para todas sus acciones sostenibles y medioambientales.
- Desarrollar una planificación estratégica y eficiente en marketing para que la empresa puede obtener los objetivos marcados.
- Crear o rediseñar un espacio web corporativo en el marco de la The Green Web Foundation, con una infraestructura y mantenimiento comprometido con el medio ambiente.
- Estándares de protección para evitar ataques y hackeos indeseables: outsourcing de programación.



INSCRIPCIÓN PREVIA GRATUITA EN:

Webinar (Formato on line Cámara Valencia)

<https://attendee.gotowebinar.com/register/2380720190963072096>



PROGRAMA

- 9:30 h. **Presentación.**
Jose Aparici, Gestor de la Oficina de Sostenibilidad, Cámara Comercio de Valencia.
- 9:40 h. **Contexto regulatorio del greenwashing y metodologías para asegurar el adecuado cumplimiento de las comunicaciones medioambientales.**
Gemma Bedia, Associate Director de Asuntos Públicos, KREAB.
- 10:10 h. **Publicidad con propósito: Diseño de una planificación estratégica en comunicación.**
Miguel Sanfeliu, CEO, Tsunami Creativo.
- 10:40 h. **Seguridad y mantenimiento WordPress comprometidos con la huella de carbono: outsourcing responsable.**
Óscar Aguilera, Socio fundador, StartGo Connection.
- 11:10 h. **Preguntas y clausura.**

▼ MÁS INFORMACIÓN

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos que los datos por usted facilitados a través de la inscripción en el presente evento, serán incorporados en un fichero titularidad de CÁMARA VALENCIA y cedidos si se da el caso a los colaboradores aquí referenciados.

Organizan



Colaboran



Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia
T 963 103 900 / F 963 531 742
sostenibilidad@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com