

## La economía circular, una oportunidad para ser más competitivos



### FECHA

23/05/2024 de 16:00 a 18:00 h.



### DIRIGIDO A

Todas las empresas interesadas en economía circular y sostenibilidad.



### OBJETIVOS

La economía circular es un enfoque económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización, la reparación y el reciclaje de los recursos. Para las empresas, adoptar principios de economía circular puede ofrecer una serie de beneficios, como la reducción de costos, la mejora de la eficiencia operativa y la generación de nuevas oportunidades de negocio. En definitiva, la economía circular abre nuevas oportunidades de reducir los gastos, ser más ecoeficiente y competitivo.

Una de las estrategias que las empresas pueden implementar para incorporar la economía circular en sus operaciones es el ecodiseño o el llamado diseño de productos para la circularidad: Las empresas pueden diseñar productos con materiales que sean fáciles de reciclar o reutilizar. Esto implica utilizar materiales renovables o reciclados y diseñar productos modulares que faciliten la reutilización y el reciclaje al final de su vida útil.

El comercio electrónico es una realidad que va creciendo año tras año, el uso de envases y embalajes necesarios para dicho comercio es un aspecto muy importante para reducir el impacto ambiental de dicho sistema de venta. Para ello, el ecodiseño aplicado en dichos sistemas de envases es una excelente oportunidad para que las empresas reduzcan dichos impactos ambientales sin perder la función de protección de los productos comercializados.



### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Webinar

### URL Inscripción:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfFHmrm47g80Y9OLOm5deHaX-yKhKsr\\_G7NQariH-gD\\_ULxPA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfFHmrm47g80Y9OLOm5deHaX-yKhKsr_G7NQariH-gD_ULxPA/viewform)



### PROGRAMA

- 16:00 h. **Economía circular y competitividad para la empresa.**  
D. Rafael Mossi, *Director Área Competitividad, Cámara de Comercio de Valencia*
- 16:20 h. **Ecodiseño y evaluación ambiental de envases y embalajes.**  
D<sup>a</sup>. Patricia Boquera. *AIDIMME*
- 16:50 h. **Requisitos del embalaje para el comercio electrónico. Caso práctico: Protocolo AMAZON.**  
D. Enrique Rueda. *AIDIMME*
- 17:20 h **Ronda de preguntas**  
*Moderadora: Verónica Torres. Gerente de Sostenibilidad CCS*

### Organizan



### Financian

