

El consumidor de la Comunitat Valenciana 2024: hábitos y comportamiento de compra

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2024



FECHA

20/05/2024 de 14:00 h. a 16:00 h.



DIRIGIDO

Empresarios y trabajadores del sector comercio.



OBJETIVO

Coto Consulting presentará un estudio, que desarrolla anualmente junto al Club de Marketing del Mediterráneo, con el objetivo de conocer en profundidad los cambios en los hábitos de consumo en 2024 en la Comunitat Valenciana, con la intención de ayudar a las empresas y profesionales a enfrentarse mejor y de manera más eficiente ante los nuevos comportamientos y hábitos de compra y a las nuevas tendencias de consumo.

Asimismo, se aportarán reflexiones y propuestas adaptadas a las empresas de comercio minorista.



LUGAR

Cámara Valencia. Sesión Online.



PROGRAMA

14:00 h. Bienvenida.

14:05 h. El consumidor de la Comunitat Valenciana 2024: hábitos y comportamiento de compra.

D. Pedro Reig Catalá/ Sociólogo / Director Coto Consulting y Asucova.

15:45 h Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén / Responsable Comercio / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com



COLABORA



PRECIO

Gratuito.