

Estrategia de internacionalización en Marketplaces



FECHA

12/06/2024 de 12:00h. a 13:30h.



DIRIGIDO

Pymes y autónomos de la provincia de Valencia que quieran mejorar sus ventas en los mercados internacionales



OBJETIVOS

Proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para expandir sus negocios a nivel global, aprovechando al máximo el potencial de los Marketplaces como canales de venta internacionales.

Al mismo tiempo, presentaremos la nueva convocatoria de XPANDE DIGITAL, un programa de ayudas que tiene como objetivo apoyar a las empresas en el diseño y desarrollo de estrategias de internacionalización digital, que favorezcan la mejora del posicionamiento digital de las empresas en un mercado exterior seleccionado y que impulsen las ventas internacionales a través del comercio electrónico.

La empresa podrá recibir ayudas de hasta el 60% de la inversión realizada sobre un coste máximo elegible de 5.350€.



PROGRAMA

- 12:00 h. **Bienvenida**
Sra. D^a. Marta Rubio Garrigues,
Dpto Internacional Cámara Valencia
- 12:10 h. **Presentación Programa Xpande Digital 2024**
Sra. D^a. Marta Rubio Garrigues,
Dpto Internacional Cámara Valencia
- 12:30 h. **Estrategia de Internacionalización en Marketplaces**
Sra. D^a. Cristina Martínez,
Directora de Expansión, Redflexión Consultores
- 13:15 h. **Coloquio y Clausura**



CONTACTA

Marta Rubio
Tel. 963 103 972
mrubio@camaravalencia.com

Esta jornada será retransmitida en directo por streaming adoptando el formato de Webinar. Los participantes recibirán un enlace de acceso y unas instrucciones cuando hayan completado su inscripción.

 GoToWebinar

Jornada incluida en el marco del Programa Xpande Digital de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE+i.

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



IVACE+i



Sponsor Global:

