

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Estrategia en tres pasos para implantar un CEM

2 de noviembre de 2023



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Aprender los pasos para implantar un sistema que permita controlar el proceso de venta y con ello fidelizar a los clientes.

Se trabajarán tres conceptos: la calidad proactiva, preventiva y correctiva. Se establecerán ejemplo, y con ello se definirá el entorno necesario para implantar un sistema que facilite los clientes de repetición.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Webinar Cámara Valencia. Sesión Online.

Fecha:

Día 2 de noviembre de 2023

Horario:

De 14:00h a 16:00h

Profesorado:

D^a. M^a LUISA NACHER. ECONOMISTA/ ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE DATOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO. /SUMERU

Programa:

14:00

BIENVENIDA.

14:05

ESTRATEGIA EN 3 PASOS PARA IMPLANTAR UN CEM (Customer Experience Management.

D^a. M^a LUISA NACHER/ ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE DATOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN CALIDAD EN EL SERVICIO. /SUMERU

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

Colabora:



UNIÓN EUROPEA

