



# Le marché des vins et spiritueux à Taiwan

9 juin 2005

© MINEFI – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

## Economie

### Les importations taiwanaises de boissons alcoolisées en forte hausse

Pour en savoir plus:

**Guide répertoire : Le marché des boissons alcoolisées à Taiwan - Mai 2005 - publié par la ME de Taipei.**

Avec près de 23 millions d'habitants, et un PIB/hab comparable à celui de l'Espagne, Taiwan se place au 4ème rang parmi les économies les plus riches d'Asie. Le pays a renoué avec la croissance - 5,71% en 2004 - et la confiance des consommateurs est à nouveau au rendez-vous.

#### Quelques chiffres clés :

Superficie : 36 000 km<sup>2</sup>  
Population : 22,5 millions  
Population active : 10,1 millions  
Capitale : Taipei (2,7 millions)  
PNB : 316,7 milliards US\$  
PNB/hab : 14 032 US\$  
Taux de chômage : 4,4%

Les importations de vins et spiritueux à Taiwan pour l'année 2004 se montent à 360 Millions US\$, soit une augmentation de 17% par rapport à l'année précédente (300 millions de US\$). Elles sont dominées par les importations en provenance de Grande Bretagne –qui portent dans leur quasi-totalité sur les whiskies – et représentent 37% de la valeur totale pour un montant de 133 millions US\$.

#### Principaux pays fournisseurs de vins et spiritueux à Taiwan :

Grande Bretagne : 133M\$ (+6%)  
France : 90M\$ (+25%)  
Japon : 26,5M\$ (-6%)  
USA : 21M\$ (+8%)  
Chine : 19M\$ (-84%)

La France arrive en seconde position parmi les pays fournisseurs de boissons alcoolisées, elle représente un quart des importations taiwanaises de vins et spiritueux qui totalisent 90 millions US\$. Les exportations françaises ont augmenté de 25% entre 2003 et 2004. Cette hausse est en grande partie imputable à la forte croissance des importations de vins français à Taiwan.

Par produits, le whisky continue de dominer les importations taiwanaises, en valeur, avec 142,5 millions de US\$ (soit 37% du total). La bière occupe le second poste (19%) suivie par les brandies –cognac compris – (17%) puis les vins (16%).

## Importations

### Les importations françaises représentent un quart des importations taiwanaises de vins et spiritueux

#### Vins tranquilles

#### Le marché du vin reste largement dominé par les vins français

La taille du marché est actuellement estimée à 1 million de caisses.

Les importations taiwanaises de vins affichent à nouveau des résultats en hausse, depuis la lente remontée amorcée en 2002. Les importations massives de vins français en 1997, puis 1998 s'appuyant sur un phénomène de mode combiné à l'effet « *french paradox* » avaient entraîné d'importants surstockages, suivis d'une chute massive des importations à Taiwan dès la fin des années 90. Dans l'ensemble, les importations taiwanaises de vins ont progressé jusqu'à 161,3 millions US\$ en 1997 pour retomber à 20,9 millions en 2001 (plus mauvaise année pour les vins à Taiwan).

Les importations taiwanaises de vins connaissent une importante progression entre 2003 et 2004 avec une croissance de 49% pour un montant total de 54,2 millions US\$ en 2004. Cette envolée profite en particulier aux vins français, qui progressent de 63% en valeur et 33% en volume et affichent un total de 31,4 millions US\$ en 2004, selon les chiffres fournis par les douanes taiwanaises. En 2004, Taiwan est – en volume – le premier pays importateur de vins français en Asie (hors Japon) devant la Chine, Hong Kong, Singapour et la Corée du Sud.

Les vins rouges dominent largement le marché et représentent 85% du total des vins français importés. Les blancs progressent et pèsent actuellement 14% des importations, alors que les vins rosés, très mal connus, ne représentent que 1%.

Les vins français à Taiwan sont principalement concurrencés par les vins de provenance des Etats-Unis, d'Australie et du Chili. Les exportations de vins à Taiwan de ces trois pays affichent des croissances respectives de 7,4%, 55% et 75%.

La forte hausse des importations de vins français a profité de manière contrastée aux vins des différentes régions. Parmi les vins tranquilles VQPRD, les beaujolais affichent la plus belle progression (à mettre sur le compte du succès du Beaujolais Nouveau) avec +121% en valeur et +126 % en volume. Les Bordeaux continuent de dominer le marché avec des importations à hauteur de 10 millions € (+28%). Les Bourgogne réalisent également de belles performances avec des ventes à hauteur de 2,2 millions € (+69%).

## Nette augmentation des ventes de champagne

### Vins mousseux

La taille du marché pour le champagne à Taiwan est actuellement estimée à 10 000 caisses.

Longtemps considéré comme un marché de niche, avec des résultats confidentiels, le champagne s'impose peu à peu à Taiwan. Les statistiques fournies par les douanes taiwanaises indiquent une croissance de 92 % entre 2003 et 2004, avec des importations à hauteur de 2,5 millions de US\$ en 2004.

Malgré ces bons résultats, le champagne fait toujours l'objet d'une taxation discriminante. Depuis l'entrée de Taiwan dans l'OMC, il fait en effet figure, de grand perdant de la réforme du système de taxation. Le régime appliqué depuis le 1<sup>er</sup> Janvier 2002 impose une taxe de 20% au champagne, alors qu'elle n'est que de 10% pour les vins tranquilles. Les efforts combinés des professionnels du secteur et des autorités françaises devraient toutefois permettre d'espérer une issue favorable d'ici la fin 2005.

## Le cognac recule face au whisky

### Spiritueux

Les exportations d'Armagnac à Taiwan ont augmenté de 34% en volume et 32% en valeur entre 2003 et 2004

La loi taiwanaise sur les alcools ne prévoit pas de catégorie distincte pour les cognacs qui – de fait – se retrouvent classés dans la même catégorie que les brandies. Alors que les douanes font normalement la distinction entre les postes *grape brandy* et *other spirits obtained by distilling grape wine or grape marc*, il est toutefois difficile d'obtenir des statistiques fiables. Pour cette raison, les chiffres fournis par les douanes taiwanaises et les douanes françaises présentent des écarts significatifs. Selon les douanes françaises les exportations de cognac vers Taiwan ont chuté en valeur de 21% et 22% en volume entre 2003 et 2004. les ventes sont ainsi passée de 39 millions € à 31 millions € et de 6 000 HI à 4 600 HI. Les statistiques fournies par les douanes taiwanaises sont curieusement moins alarmistes et indiquent une croissance en valeur de 12% sur le poste *grape brandy* normalement réservé aux

cognacs, avec des importations en provenance de France à hauteur de 54,7 millions US\$.

La baisse des ventes de cognac à Taiwan s'explique en grande partie par la hausse de la consommation de whisky. Ce produit est actuellement très à la mode, notamment parmi les plus jeunes générations. Le whisky se vend par ailleurs un peu moins cher et bénéficie d'intenses campagnes de marketing.

Le cognac continue cependant de réaliser de belles performances sur le marché du *off trade*, très orienté cadeaux, en particulier à l'occasion des fêtes de la lune et surtout du nouvel an chinois (janvier ou février, selon les années). Sur ce segment particulier, les XO ont la faveur de la clientèle.

Le défaut de reconnaissance de l'appellation subi par le cognac à Taiwan et son assimilation aux brandies dans la traduction du terme en chinois rendent la réalité assez opaque pour les consommateurs taiwanais. Il est ainsi extrêmement courant à Taiwan de trouver des brandies siglés XO sur le marché, élément de notoriété aisément identifiable.

## Consommation/ Distribution

### Un marché mature

Les femmes consomment de plus en plus de vins par goût et parce qu'elles sont attirées par le concept de santé véhiculé par les vins à Taiwan (*french paradox*)

Les RTD (*ready to drink*) rencontrent actuellement un énorme succès auprès des jeunes. Ce type de boissons faiblement alcoolisées a profité d'un changement de catégorie douanière avec une taxe à 0% depuis le 1/1/2004

### Un consommateur de plus en plus connaisseur

Les estimations de consommation de boissons alcoolisées oscillent autour de 30 litres par habitant et par an. La consommation de vin est de 0,5 l par an et par habitant, en augmentation par rapport aux années précédentes, au même niveau que la consommation de spiritueux importés (principalement cognac et whisky) qui se situent également autour de 0,5 L/an. La consommation de bière a augmenté et est supérieure à 25 L/an/hab.

D'une manière générale, le consommateur taiwanais est de plus en plus éduqué, notamment pour le secteur des vins. Très sensible au marketing, il consomme surtout les marques en vogue.

### Des réseaux de distribution bien structurés

Sur le marché des vins tranquilles le *off trade*, qui comprend les circuits traditionnels, les distributeurs spécialisés, le *mass market* ainsi que les ventes directes représente 70% des ventes à Taiwan. Le circuit *off trade* est dominé par les ventes en supermarchés qui occupent 30% de ce segment.

Le *on trade* (restaurants, bars, hôtels) représente actuellement 30% des ventes de vins tranquilles à Taiwan. La restauration hors foyer demeure un poste très important de dépense à Taiwan et représente 25% des dépenses alimentaires.

## Réglementation

### Vers des mesures d'inspections des produits alcoolisés à Taiwan

Le Ministère des Finances taiwanais étudie actuellement la mise en place d'un système d'inspection de tous les produits alcoolisés à l'entrée à Taiwan. Ces mesures s'appliqueront à l'ensemble des produits importés et s'attacheront à vérifier la conformité des produits avec les standards sanitaires taiwanais (teneur en méthanol, SO<sub>2</sub> et plomb). Les autorités françaises ont fait valoir que les vins et spiritueux produits en France faisaient

Toutes les informations concernant la réglementation des importations de boissons alcoolisées (étiquetage, envoi d'échantillons...) font l'objet d'une fiche de synthèse : **Le régime d'importation des vins et spiritueux à Taiwan**

déjà l'objet d'attestations garantissant que la fabrication et la vente des produits étaient légalement autorisées en France. Si les critères applicables aux différents types d'inspection sont encore à l'étude, le gouvernement taiwanais s'oriente vers l'exigence minimum d'un certificat pour les alcools importés.

La Mission Economique de Taipei diffusera une information auprès des professionnels dès que le détail de ces nouvelles mesures sera connu.

## Taxation

## Tarifs douaniers applicables aux boissons alcoolisées

Produits	Structure de la taxation en 2003: (Droits douaniers sur prix CIF + droits d'accises + TVA)	Codes douaniers (Lien hypertexte)	Echéancier OMC
Beer made from malt	0% + 26 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2203.00.00.11.8</a>	
Grape wine	10% + 7 TWD par degré d'alcool + 5% TVA	<a href="#">2204.21.00.00.5</a>	
Other grape must	20% + 7 TWD par degré d'alcool + 5% TVA	<a href="#">2204.30.00.11.1</a>	
Champagne	20% + 7 TWD par degré d'alcool + 5% TVA	<a href="#">2204.10.10.11.3</a>	
Sparkling wine	20% + 7 TWD par degré d'alcool + 5% TVA	<a href="#">2204.10.90.11.6</a>	
Vermouth	20% + 7 TWD par degré d'alcool + 5% TVA	<a href="#">2205.10.00.10.5</a>	
Grape brandy	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.20.10.11.7</a>	
Other spirits obtained by distilling grape wine or grape marc	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.20.90.11.0</a>	
Whisky	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.30.00.11.7</a>	
Rum/Tafia	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.40.00.11.5</a>	
Gin/Geneva	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.50.00.11.2</a>	
Vodka	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.60.00.11.0</a>	
Liqueur/Cordial	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.70.00.11.8</a>	
Fruit brandy	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.20.11.0</a>	
Ouzo	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.50.11.3</a>	
Korn	0% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.60.11.1</a>	
Tequila	22% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.40.11.6</a>	0% en 2011
Other distilled cereal beverages	40% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.90.11.5</a>	
Other distilled fruit beverages	40% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.90.21.3</a>	
Other re-processed alcoholic beverages	40% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.90.31.1</a>	
Other spirits and other spirituous beverages	40% + 185 TWD par litre + 5% TVA	<a href="#">2208.90.90.91.8</a>	

NB : Le Calvados est dans la catégorie « Fruit brandy ».

Le tarif douanier du vrac et des bouteilles est similaire.

### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de TAIPEI (adresser les demandes à [taipei@missioneco.org](mailto:taipei@missioneco.org)).

### Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur :

Mission Économique

Adresse : Suite 1401, Bank Tower 14F, No 205 Tun-Hwa North Rd

PO Box 118-1361

TAIPEI

TAÏWAN

Rédigée par : Claire CAMDESSUS

Revue par : Bertrand FURNO

Version originelle du 09/06/2005